



# การนำเสนอรายงานความก้าวหน้า โครงการศึกษาด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์กระดาษสา

24 มิถุนายน 2548

ณ. กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (DEQP) กรุงเทพฯ

# รายงานความก้าวหน้า ด้านตลาดของผลิตภัณฑ์กระดาษสา

## บทนำ 1

- **วัตถุประสงค์กรณีศึกษา:**  
วิเคราะห์และสรุปผลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมกระดาษสาของไทย รวมถึงวงจรการผลิตเพื่อการส่งออก และนำเสนอแผนงาน
  
- **จำนวนกลุ่มเป้าหมายและบริษัท**
  - บริษัทฯ ส่งออก 19 บริษัทฯ ( สัมภาษณ์ จำนวน 4 บริษัทฯ )
  - ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม 5 โรงงาน และผู้ประกอบการด้านการส่งออก ( สัมภาษณ์ จำนวน 5 โรงงาน )
  - 10 องค์กร/ชุมชน ที่มีการส่งออกโดยตรง ( สัมภาษณ์ จำนวน 2 องค์กร/ชุมชน)
  - 7 องค์กร/ชุมชน ที่ไม่มีการส่งออก ( สัมภาษณ์ จำนวน 1 องค์กร/ชุมชน)

# รายงานความก้าวหน้า ด้านตลาดของผลิตภัณฑ์กระดาษสา

## บทนำ 2

- การสัมภาษณ์กลุ่มบุคคล, บริษัทฯ และองค์กรอื่นๆ
  - ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1
  - ศูนย์ส่งเสริมการส่งออก (OTOP)
  - สมาคมผู้ผลิตและส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ (NOHMEX)
  
- ระยะเวลา  
การสัมภาษณ์และการเข้าพบผู้ประกอบการทั้งหมดได้ดำเนินการในระหว่างวันที่ 23 พฤษภาคม ถึง วันที่ 15 มิถุนายน 2548
  
- หัวข้อในการสัมภาษณ์  
หัวข้อต่อไปนี้เป็นหัวข้อในการสัมภาษณ์เบื้องต้น
  - โครงสร้างตลาดกระดาษสา
  - ปัจจัยแวดล้อมของการผลิตและการจำหน่ายกระดาษสา
  - เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษสา
  - รัฐบาลและองค์กรอื่นๆ ที่เกี่ยวกับกระดาษสา

# รายงานความก้าวหน้า ด้านตลาดของผลิตภัณฑ์กระดาษสา

การประเมินที่ 1:  
การคาดหวังในพัฒนาการ  
ของตลาดส่งออก

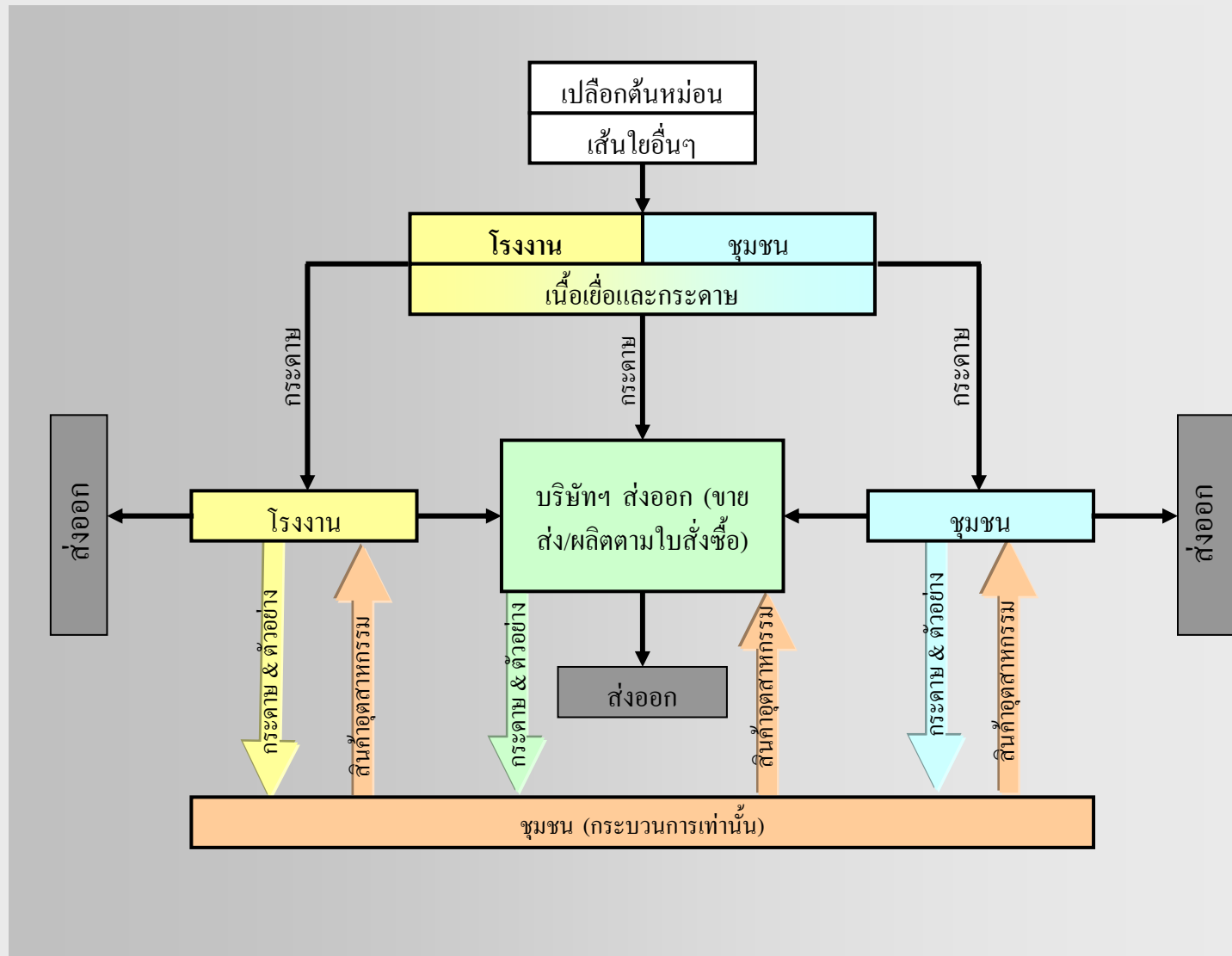
การพัฒนารส่งออกในอนาคต, ความคาดหวังจากผู้ประกอบอุตสาหกรรมกระดาษสา (TSPDI)

ชนิดของสินค้า	ดีมาก		ดี		พอใช้
	ส่งออก	รวม	ส่งออก	รวม	
กระดาษสา					ไม่มี
สินค้าเบ็ดเตล็ด/จิปาถะ					
สินค้าสำหรับการตกแต่งภายใน					
ของใช้สำนักงานและของตกแต่งบ้าน					

# รายงานความก้าวหน้า ด้านตลาดของผลิตภัณฑ์กระดาษสา

การประเมินที่ 2:

เค้าโครงทางโครงสร้างของ  
อุตสาหกรรมกระดาษสา ไทย



# รายงานความก้าวหน้า ด้านตลาดของผลิตภัณฑ์กระดาษ

## การประเมินที่ 3 :

ความสำคัญของประเด็นเรื่อง  
สิ่งแวดล้อมและสิทธิของผู้ซื้อ  
อาทิเช่น ผู้นำเข้า, ผลิตภัณฑ์ของ  
TSPI

สิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบต่อความคิดเห็นของลูกค้า (ผู้ส่งออก)				เหตุผล
	สม่ำเสมอ	บ่อย	บางครั้ง	ยังไม่เกิด	
วิธีการผลิต (รับรองหรือไม่รับรอง)					หัวข้อนี้ขึ้นอยู่กับจำนวนการสั่งซื้อ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากยุโรป ตัวอย่างเช่น สินค้าสำหรับเด็กหรือสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอาหาร
การฟอกสี					ขึ้นอยู่กับผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปแล้ว
การทำสี					โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากยุโรปถือเป็นประเด็นที่สำคัญ
การใช้สารเคมีอื่นๆ					ขึ้นอยู่กับผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปแล้ว
การใช้น้ำ					ประเด็นนี้สำคัญมากสำหรับตลาดยุโรป
การใช้พลังงาน					
ผลกระทบต่อแหล่งที่มาของ วัตถุดิบ(ป่าไม้)					ประเด็นนี้กำลังจะกลายเป็นประเด็นที่สำคัญสำหรับการส่งออกอย่างช้าๆ
เกณฑ์การจัดแสดงสินค้า					เกิดขึ้นเฉพาะกรณี

# รายงานความก้าวหน้า ด้านตลาดของผลิตภัณฑ์กระดาษสา

## การประเมินที่ 4:

## ข้อสังเกตด้านข้อดี (ที่เลือกสรรแล้ว)

### ○ เกี่ยวเนื่องจากระบบการบริหารจัดการ

- การขาดมาตรฐาน
- ข้อบกพร่องของกฎหมายที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้มีจุดด้อยในการจัดการสิ่งแวดล้อมตามหลักการของ Sustainable Incentive Principle ( SIP )
- ขาดการจัดการกระบวนการผลิตที่เสริมสร้างประสิทธิภาพสูงสุดเชิงนิเวศในรูปแบบการจัดเก็บภาษีหรือการสนับสนุนอื่นๆ
- ข้อจำกัดในการถ่ายเทและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่รับผิดชอบ
- ระบบงานราชการที่หน่วยงานสนับสนุนงบประมาณมักอยู่ที่ส่วนกลางในขณะที่หน่วยงานปฏิบัติอยู่ในส่วนภูมิภาค
- กฎเกณฑ์และข้อบังคับเกี่ยวกับการจ่ายเงินที่เป็นอุปสรรค

### ○ เกี่ยวเนื่องจากโครงสร้างอุตสาหกรรม

- อัตราค่าจ้างแรงงานในประเทศไทย
- วงจรของกระบวนการผลิตไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับวงจรของความรับผิดชอบต่อ
- ขาดความต่อเนื่องในการสนับสนุนพัฒนาโครงสร้างอุตสาหกรรมที่เสริมสร้างประสิทธิภาพสูงสุดเชิงนิเวศ
- การควบคุมตลาดวัตถุดิบเป็นไปได้ยาก
- สถานที่ตั้งของหน่วยงานที่ให้บริการด้านอุตสาหกรรมไม่ตรงตามจุดยุทธศาสตร์
- ข้อจำกัดในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและขาด โครงสร้างหรือสถาบันที่ให้ความร่วมมือ

### ○ เกี่ยวเนื่องจากผลิตภัณฑ์

- ข้อดีของพัฒนาการและการออกแบบผลิตภัณฑ์
- ไม่มีการสร้างเครื่องหมายการค้า
- การแข่งขันที่สูงขึ้นจากกระดาษทำมือชนิดอื่น
- กระดาษสาที่มีคุณภาพสูงสุดผลิตในต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น
- วัฒนธรรมประเพณี อย่างเช่น อาชีพการทำกระดาษด้วยมือที่ใช้ฝีมือแบบดั้งเดิมกำลังจะสูญหาย

# รายงานความก้าวหน้า ด้านตลาดของผลิตภัณฑ์กระดาษสา

การประเมินที่ 5:

บริการที่ 1

ซึ่งมุ่งหมายให้มีเพิ่มขึ้น /  
ตัวเลือกใหม่ ในการทำตลาด  
เพื่อผลิตภัณฑ์

หน่วยงาน	วัตถุประสงค์	มาตรการ/เครื่องมือ/บริการ	กลุ่มเป้าหมาย
การบริการที่ทำได้ (ที่เลือกสรรแล้ว)			
ศูนย์ส่งเสริมการส่งออก (OTOP)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ สนับสนุนความสามารถทางการค้าทางด้านการออกแบบ</li> <li>➢ ผลิตภัณฑ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์</li> <li>➢ พัฒนาการตลาด</li> <li>➢ กระจายความรู้ระหว่างตลาดและผู้ผลิต</li> </ul>	<p>มาตรการ : จัดการฝึกอบรมและเผยแพร่ความรู้</p> <p>เครื่องมือ : WS, เครือข่าย, การให้คำปรึกษา</p> <p>การบริการ :  <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ จัดหน่วยงานให้คำแนะนำและปรึกษา ภายใต้ชื่อ “คลินิกการออกแบบ”</li> <li>✓ ให้คำปรึกษาลูกค้าเฉพาะรายภายใต้โครงการ โอท็อป (OTOP)</li> <li>✓ เผยแพร่ความรู้และให้บริการสำหรับลูกค้าของศูนย์</li> <li>✓ จัดแสดงสินค้าทั้งในและนอกประเทศไทย</li> <li>✓ ให้บริการด้านการสนับสนุนการตลาด (ข้อมูลพื้นฐาน)</li> </ul> </p>	<p>กลุ่มแรก : ธุรกิจขนาดย่อม</p> <p>กลุ่มที่ 2 : TSPI</p>

น : 7

บ.ที่ปรึกษาและทรัพยากรเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จำกัด

# รายงานความก้าวหน้า ด้านตลาดของผลิตภัณฑ์กระดาษสา

การประเมินที่ 6:

บริการที่ 2

ซึ่งมุ่งหมายให้มีเพิ่มขึ้น /  
ตัวเลือกใหม่ ในการทำตลาด  
เพื่อผลิตภัณฑ์

หน่วยงาน	วัตถุประสงค์	มาตรการ/เครื่องมือ/บริการ	กลุ่มเป้าหมาย
การบริการที่ทำได้ (ที่เลือกสรรแล้ว)			
ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมภาค ที่ 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ พัฒนาระบวนการผลิต</li> <li>➢ สนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม</li> <li>➢ เป็นศูนย์บริการข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรม</li> <li>➢ พัฒนารูปแบบใหม่</li> <li>➢ สนับสนุนผู้ประกอบการตลาด</li> </ul>	<p><b>มาตรการ :</b> จัดการฝึกอบรม, การวิจัย, การจัดการข้อมูล, การเผยแพร่ความรู้</p> <p><b>เครื่องมือ :</b> WS, การให้คำปรึกษา</p> <p><b>การบริการ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ การฝึกหัดและช่วยให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการผลิตและกระบวนการผลิต</li> <li>✓ บริการในด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ</li> <li>✓ บริการด้านเครื่องมือการผลิตและเทคโนโลยี</li> <li>✓ เป็นศูนย์สนับสนุนการออกแบบผลิตภัณฑ์</li> <li>✓ ให้บริการห้องสมุดและเอกสาร</li> <li>✓ สนับสนุนด้านการจำหน่ายและการตลาด</li> <li>✓ เป็นที่ปรึกษาธุรกิจที่เริ่มดำเนินการและเป็นหุ้นส่วน</li> </ul>	<p>กลุ่มแรก :</p> <p>อุตสาหกรรมทั้งหมดและธุรกิจขนาดย่อม</p> <p>กลุ่มที่ 2 :</p> <p>TSPI</p>

# รายงานความก้าวหน้า ด้านตลาดของผลิตภัณฑ์กระดาษสา

การประเมินที่ 7:

บริการที่ 3

ซึ่งมุ่งหมายให้มีเพิ่มขึ้น /  
ตัวเลือกใหม่ ในการทำตลาด  
เพื่อผลิตภัณฑ์

หน่วยงาน	วัตถุประสงค์	มาตรการ/เครื่องมือ/บริการ	กลุ่มเป้าหมาย
การบริการ (ที่เลือกสรรแล้ว)			
สมาคมผู้ผลิตและส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ (NOHMEX)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ พัฒนาทักษะการออกแบบ</li> <li>➢ ลดต้นทุนการผลิต</li> <li>➢ เพิ่มการนำเสนอผลงานต่อตลาดนานาชาติของบริษัทไทย</li> <li>➢ พัฒนานุคลากร</li> <li>➢ ให้บริการทางการเงิน</li> <li>➢ ตรวจสอบกระบวนการการผลิต</li> </ul>	<p><b>มาตรการ :</b> ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของ SPPC เพื่อนำเสนอปัญหาด้านอุตสาหกรรม</p> <p><b>เครื่องมือ :</b> WS, การสร้างเครือข่าย, การแข่งขัน, โครงการต่างๆ</p> <p><b>การบริการ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ การนำเสนอบริการของบริษัทต่อชาวต่างชาติและตลาดการค้าท้องถิ่น</li> <li>✓ ออกแบบการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</li> <li>✓ สนับสนุนโครงการการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ก่อให้เกิดกำไร (PREMA) และ โครงการสิ่งแวดล้อมอื่นๆ</li> <li>✓ ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แก่ชาวต่างชาติและพัฒนาตลาด</li> <li>✓ พัฒนามาตรฐานสำหรับการพัฒนานุคลากร</li> <li>✓ สนับสนุนการจัดตั้งโครงการคลัสเตอร์</li> <li>✓ สนับสนุนโครงการงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และการผลิต</li> <li>✓ ให้คำปรึกษาด้านการเงินและประสานงาน/จัดการบริการให้แก่สมาชิก</li> </ul>	กลุ่มแรก : TSPI และ SPPC

น : 9

บ.ที่ปรึกษาและทรัพยากรเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จำกัด

# รายงานความก้าวหน้า ด้านตลาดของผลิตภัณฑ์กระดาษสา

การประเมินที่ 8:

เทคโนโลยีที่พร้อมสำหรับการผลิต ซึ่งมุ่งหมายให้มีเพิ่มขึ้น / ตัวเลือกใหม่ในการทำการตลาดเพื่อผลิตภัณฑ์

หน่วยงาน	เทคโนโลยี	แหล่งที่มา	กลุ่มเป้าหมาย
เทคโนโลยีที่พร้อมสำหรับการผลิตกระดาษสา			
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ ลดการฟอกสี</li> <li>➢ การใช้เทคนิคทางวิทยาศาสตร์ที่ดีในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกระดาษสา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ เจ้าของงานวิจัย</li> <li>➢ การถ่ายทอดเทคโนโลยี</li> </ul>	SPPC
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ เทคโนโลยีที่ช่วยลดมลภาวะ</li> <li>➢ ตรวจสอบเครื่องมือและเครื่องจักรในการผลิต</li> <li>➢ จัดหาทางเลือกในเทคโนโลยีการผลิตเกี่ยวการทำสี</li> <li>➢ ออกแบบอุตสาหกรรมโรงงานที่ดีเพื่อการผลิตกระดาษสา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ เจ้าของงานวิจัย</li> <li>➢ การถ่ายทอดเทคโนโลยี</li> </ul>	SPPC
ความร่วมมือทางด้านอุตสาหกรรม	เราได้กล่าวถึงจำนวนของหลายสิ่งหลายอย่างแต่ไม่ได้เจาะจงถึงการศึกษาในปัจจุบันที่มหาวิทยาลัยทั้งและผู้มีส่วนร่วมจากอุตสาหกรรมเป็นผู้นำโครงการอยู่		SPPC

# รายงานความก้าวหน้า ด้านตลาดของผลิตภัณฑ์กระดาษสา

กลยุทธ์ สำหรับนโยบาย  
ระดับท้องถิ่น: ทางเลือก  
สำหรับ DEQP/GTZ  
เพื่อการสนับสนุนให้  
ครอบครัวเกิดมี  
ประสิทธิภาพในการ  
ส่งออกสินค้าของ TSPI

## ทางเลือกที่ 1: การทำให้เกิดมาตรฐาน

	วัตถุดิบพื้นฐาน	การผลิตพื้นฐาน	ขบวนการผลิตกระดาษ
มาตรฐาน	<p>มาตรฐานของวัตถุดิบ:</p> <p><b>RMS 1: สภาพแวดล้อม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>แหล่งของการเก็บเกี่ยว</li> <li>วิธีการเก็บเกี่ยว</li> <li>การขนส่ง</li> </ul> <p><b>RMS 2: วัตถุดิบ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ระดับคุณภาพของเปลือก</li> <li>ความบริสุทธิ์ของเปลือกไม้</li> </ul> <p><b>RMS 3: การตลาด</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>จัดซื้อโดยตรง</li> <li>จัดซื้อในระบบผู้ค้า</li> </ul> <p><b>RMS 4: แหล่งกำเนิด</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ประเทศไทย</li> <li>ต่างประเทศ (ลาว, พม่า อื่นๆ)</li> <li>ผสมผสาน</li> </ul>	<p>มาตรฐานของกระดาษและเนื้อเยื่อกระดาษ:</p> <p><b>PPS 1: สภาพแวดล้อม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>การบำบัดน้ำและของเสีย</li> <li>การซื้อเมล็ด</li> <li>การฟอกสี</li> <li>ประสิทธิภาพของพลังงาน</li> </ul> <p><b>PPS 2: องค์ประกอบของเนื้อเยื่อกระดาษ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ความบริสุทธิ์ของเนื้อเยื่อกระดาษ</li> <li>ส่วนผสมของเนื้อเยื่อ <i>เกรด เอ</i> (สาอย่างน้อย 80%) ถึง <i>เกรด ดี</i> (สาไม่น้อยกว่า 20%)</li> </ul> <p><b>PPS 3: การผลิตกระดาษ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ทำด้วยมือ 100 %</li> <li>ทำด้วยเครื่องจักร 100%</li> <li>โรงงานผลิต</li> </ul> <p><b>PPS 4: ลายกระดาษ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ละเอียดดีมาก</li> <li>ละเอียดดี</li> <li>ละเอียดปานกลาง</li> <li>การตกแต่ง</li> </ul>	<p>มาตรฐานผลิตภัณฑ์กระดาษ</p> <p><b>MPS 1: สภาพแวดล้อม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>การบำบัดน้ำและของเสีย</li> <li>การซื้อเมล็ด</li> <li>การฟอกสี</li> <li>ประสิทธิภาพของพลังงาน</li> <li>สารเคมี</li> </ul> <p><b>MPS 2: กระบวนการผลิต</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ทำด้วยมือ 100 %</li> <li>ทำด้วยเครื่องจักร 100%</li> <li>โรงงานผลิต</li> </ul> <p><b>MPS 3: ผลิตภัณฑ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>กระดาษสา 100%</li> <li>ผลิตภัณฑ์กระดาษสา (น้อยกว่า 35% วัตถุดิบอื่นๆ ใช้เพื่อในการผลิตสินค้า)</li> <li>วัตถุดิบผสม</li> </ul>

# รายงานความก้าวหน้า ด้านตลาดของผลิตภัณฑ์กระดาษสา

ยุทธศาสตร์สำหรับนโยบาย  
ภายในที่ 1

ทางเลือกสำหรับ DEQP/GTZ  
เพื่อการสนับสนุนให้ครอบครัว  
เกิดมีประสิทธิภาพในการส่งออก  
สินค้าของ TSPI

## Option 1: Introduce standards

มาตรฐานตลาดการส่งออก: เชื่อมต่อกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้าส่งออก  
ระหว่างประเทศอื่นๆ (หน้าที่มาตรฐาน)

มาตรฐานการส่งออกกระดาษสา:

MES 1: คุณภาพการส่งออก

MES 2: สอดคล้องกับมาตรฐาน อียู

MES 3: สอดคล้องกับมาตรฐานของ อียู

MES 4: อื่นๆ....

# รายงานความก้าวหน้า ด้านตลาดของผลิตภัณฑ์กระดาษสา

ยุทธศาสตร์สำหรับนโยบาย  
ภายในที่ 2

ทางเลือกสำหรับ DEQP/GTZ  
เพื่อการสนับสนุนให้ครอบครัว  
เกิดมีประสิทธิภาพในการส่งออก  
สินค้าของ TSPI

ทางเลือกที่ 2:

ส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยี (ในประเทศและระหว่างประเทศ)

	วัตถุดิบพื้นฐาน	การผลิตพื้นฐาน	ขบวนการผลิตกระดาษ	มาตรฐานตลาดการส่งออก
เทคโนโลยี	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ การเก็บรักษาและวิธีการเก็บเกี่ยว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ การบำบัดน้ำและของเสีย</li> <li>▪ การข้อมสี</li> <li>▪ การฟอกสี</li> <li>▪ การทดแทนเนื้อเยื่อ</li> <li>▪ เทคนิควิธีการการผลิตด้วยมือ</li> <li>▪ เทคนิควิธีการการผลิตด้วยเครื่องจักร</li> <li>▪ ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ การบำบัดน้ำและของเสีย</li> <li>▪ การข้อมสี</li> <li>▪ เครื่องมือและเทคนิควิธีการต่างๆ</li> <li>▪ ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน</li> <li>▪ การออกแบบผลิตภัณฑ์</li> <li>▪ การผสมผสานเทคโนโลยี (เช่น: งานไม้และกระดาษสา)</li> <li>▪ การเก็บรักษา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ สนับสนุนเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการส่งออก</li> </ul>

# รายงานความก้าวหน้า ด้านตลาดของผลิตภัณฑ์กระดาษสา

ยุทธศาสตร์สำหรับนโยบาย  
ภายในที่ 3

ทางเลือกสำหรับ DEQP/GTZ  
เพื่อการสนับสนุนให้ครอบครัว  
เกิดมีประสิทธิภาพในการส่งออก  
สินค้าของ TSPI

ทางเลือกที่ 3:

การปรับปรุงประสิทธิภาพโครงสร้างอุตสาหกรรม

	วัตถุดิบพื้นฐาน	การผลิตพื้นฐาน	ขบวนการผลิตกระดาษ	มาตรฐานตลาดการส่งออก
โครงสร้าง	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างทางเลือกเพิ่มขึ้นเพื่อจัดซื้อวัตถุดิบโดยตรงและการนำเข้า</li> <li>การเพิ่มการเก็บเกี่ยววัตถุดิบในท้องถิ่น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประยุกต์ใช้ SIP ในระดับของการให้ความรู้สึกเป็นเจ้าของ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการกระจายความเป็นเจ้าของของการลงทุนการผลิต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มการแข่งขัน</li> <li>เพิ่มการเข้าถึงของเครื่องมือเทคโนโลยีทางสารสนเทศ</li> </ul>
	มาตรการทั่วไป	<ul style="list-style-type: none"> <li>แนะนำแนวความคิดเกี่ยวกับ 'วงจรความรับผิดชอบ' ควบคู่ไปกับ 'วงจรการผลิต'</li> <li>ประสานความร่วมมือระหว่างสมาชิกและผู้ผลิตที่อยู่ในเครือข่ายกัน                             <ul style="list-style-type: none"> <li>ทำให้เกิดนโยบายการบริหารที่สะดวก คล่องตัว</li> <li>ทำให้เกิดนโยบายการขนส่งที่สะดวก คล่องตัว                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มความร่วมมือกับตัวแทน</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>		

# รายงานความก้าวหน้า ด้านตลาดของผลิตภัณฑ์กระดาษสา

ยุทธศาสตร์สำหรับนโยบาย  
ภายในที่ 4

ทางเลือกสำหรับ DEQP/GTZ  
เพื่อการสนับสนุนให้ครอบครัว  
เกิดมีประสิทธิภาพในการส่งออก  
สินค้าของ TSPI

ทางเลือกที่ 4:  
การส่งเสริม กระตุ้นโดยภาครัฐ

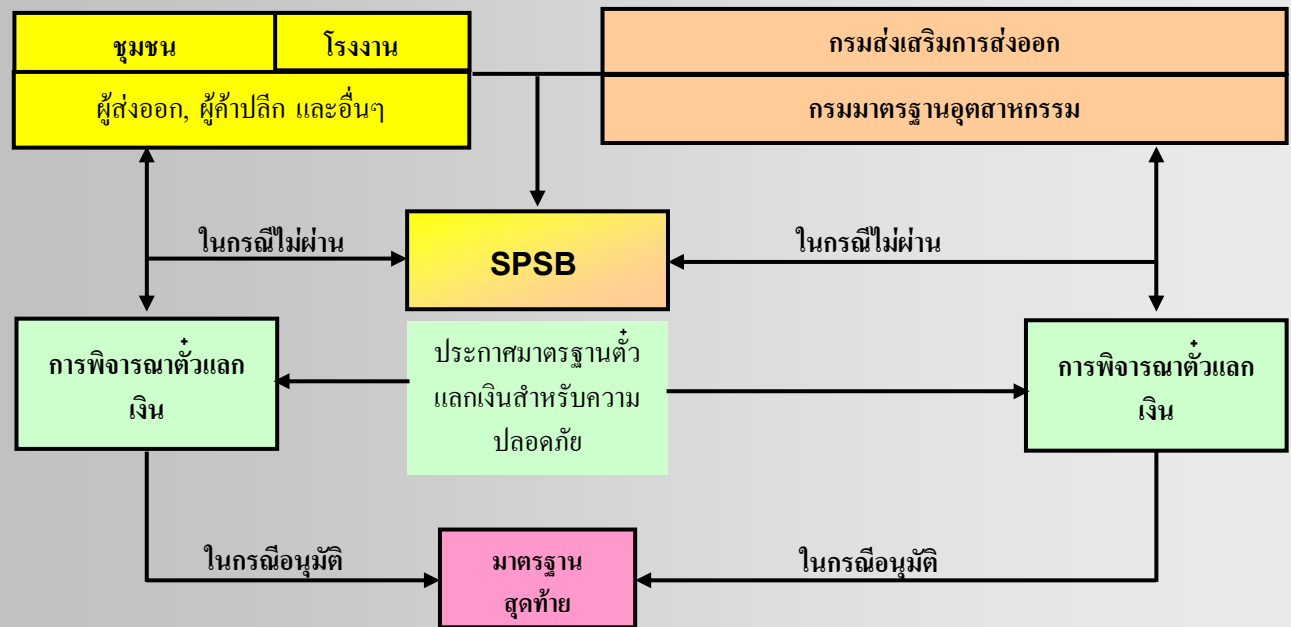
	วัตถุดิบพื้นฐาน	การผลิตพื้นฐาน	ขบวนการผลิตกระดาษ	มาตรฐานตลาดการส่งออก
ผู้ใช้ระบบเศรษฐกิจแบบ	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ภาษี</li> <li>▪ การเงินและการกู้ยืมในอัตราปกติ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ภาษี</li> <li>▪ การสนับสนุนด้านอื่นๆ / ด้านการเงิน</li> <li>▪ การส่งเสริมด้านสังคมและสุขภาพ, เทคโนโลยี และด้านพลังงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ภาษี</li> <li>▪ การสนับสนุนด้านอื่นๆ / ด้านการเงิน</li> <li>▪ การส่งเสริมด้านเทคโนโลยี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ภาษี</li> <li>▪ ส่งเสริมการส่งออก / เงินช่วยเหลือ</li> </ul>

# รายงานความก้าวหน้า ด้านตลาดของผลิตภัณฑ์กระดาษสา

## ข้อเสนอแนะและข้อแนะนำ 1

### 1. คณะกรรมการมาตรฐานกระดาษสา

#### คณะกรรมการมาตรฐานกระดาษสา



# รายงานความก้าวหน้า ด้านตลาดของผลิตภัณฑ์กระดาษสา

## ข้อเสนอแนะและข้อแนะนำ 2

### 2. การเก็บรักษาวัตถุดิบของไทยเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่พิเศษ

ข้อเสนอ: การจัดการและประสานงานกับท้องถิ่นในการเก็บรักษาจากการเลือกวัตถุดิบจากประเทศไทยเพื่อสร้างตราสินค้าที่พิเศษของไทย ผลลัพธ์จากกระดาษสาที่เกิดขึ้นควรจะสามารถเปรียบเทียบกับกระดาษที่ผลิตจากไวน์หรือยาสูบที่มีลักษณะเฉพาะ ซึ่งสามารถที่จะใช้เพื่อเป็นกระดาษที่มีไว้สำหรับเขียนที่ดีที่สุดหรือเป็นสินค้าที่ใช้เพื่อการตกแต่งที่ดีที่สุด

### 3. การพิจารณาด้านการเงินและการตลาดอื่นๆ

- ให้การส่งเสริมทางภาษีพิเศษสำหรับผลิตภัณฑ์จากเนื้อเยื่อ(กระดาษสาและอื่นๆ)
- สร้างธนาคารเกี่ยวกับวัตถุดิบเพื่อกำหนดมาตรการในส่วนของ
  1. การจัดซื้อ
  2. การควบคุมคุณภาพ
  3. การขนส่ง
  4. การเก็บรักษา

# รายงานความก้าวหน้า ด้านตลาดของผลิตภัณฑ์กระดาษสา

ข้อเสนอแนะ 3

- ความเป็นไปได้ของกลยุทธ์ทางการเงินสำหรับธนาคาร:  
ปัจจุบันมีผู้นำเข้าวัตถุดิบหลักอยู่ 2 รายซึ่งไม่ใช่เพื่อการผลิตของพวกเขาเองเท่านั้น แต่ยังเป็นพ่อค้าคนกลางสำหรับให้คนอื่น ๆ ด้วย ธนาคารกลางวัตถุดิบควรจะถูกจัดตั้งขึ้นมาเสมือนเป็นคนกลางหรือพ่อค้าคนกลางโดยมีการเรียกเก็บค่าการให้บริการแต่พอสมควรจากการให้บริการ
- ความเป็นไปได้ของกลยุทธ์ในการพัฒนาอุตสาหกรรม:  
ธนาคารวัตถุดิบควรจะสามารถแข่งขันกับบริษัทญี่ปุ่นเพื่อให้ได้วัตถุดิบเกรด เอ จากประเทศลาวโดยจากการสั่งเป็นจำนวนมากๆ จากความช่วยเหลือของผู้ผลิตประเทศไทยควรจัดตั้งตัวเองเป็นผู้นำในภูมิภาคสำหรับผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นผู้นำด้านกระดาษสาในระดับบนสุด การกระจายสามารถจัดการผ่านทาง โอ-ทอปและบริษัทภาคเอกชน

# รายงานความก้าวหน้า ด้านตลาดของผลิตภัณฑ์กระดาษสา

ข้อเสนอแนะ 4

## 4. การทดแทนกรอบเดิมด้วยรูปแบบกรอบแบบใหม่

ข้อเสนอ: กรอบแบบดั้งเดิมสำหรับเพื่อใช้ในการผลิตกระดาษสาด้วยมือไม่สอดคล้องกับมาตรฐานการวัดระหว่างประเทศ มาตรฐานของขนาดกระดาษสำหรับยุโรปควรมีขนาด เอ 1: 84x59 ซม. และ เอ 0: 113.9x81.7 ซม. โดยการประยุกต์ใช้ขนาดมาตรฐานนี้สำหรับการทำการตลาด, (สัมพันธ์กับการผลิต) การจ้างคนจากภายนอกเข้ามา, การตัดและการออกแบบควร จะปรับปรุงให้เกิดความยั่งยืน

## 5. การรักษากระบวนการผลิตกระดาษด้วยวิธีการแบบดั้งเดิม

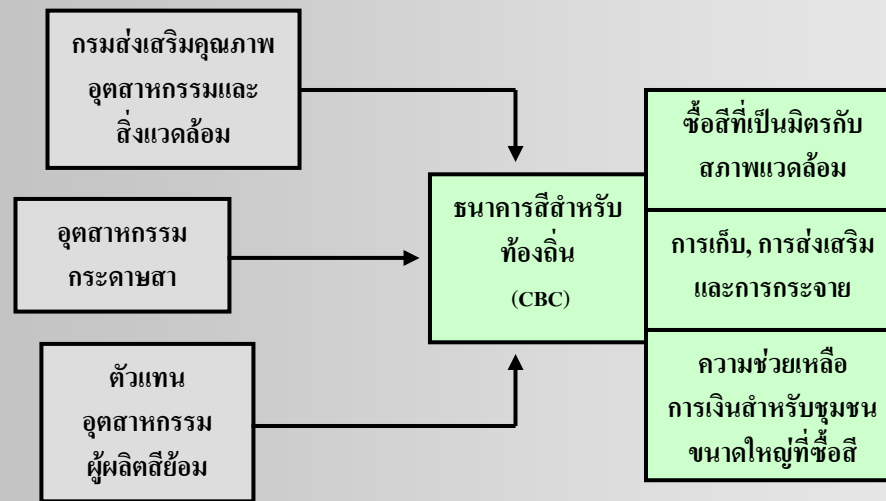
อาชีพการทำกระดาษจากต้นหม่อนด้วยวิธีการแบบดั้งเดิมกำลังจะหายไปจากภูมิปัญญาบ้านอย่างรวดเร็วดังนั้นการรักษาไว้ซึ่งวิธีการทำกระดาษด้วยมือจึงเป็นแนวทางของการรักษาวัฒนธรรมของไทยและวัฒนธรรมลานนา.

# รายงานความก้าวหน้า ด้านตลาดของผลิตภัณฑ์กระดาษสา

ข้อเสนอแนะและข้อแนะนำ 5

## 6. สร้าง 'ธนาคารสี'

### ธนาคารสีสำหรับท้องถิ่น (CBC)



# รายงานความก้าวหน้า ด้านตลาดของผลิตภัณฑ์กระดาษสา

ข้อเสนอและข้อเสนอแนะ 6

7. เสนอ PREMA และการบริการจัดส่ง EMS /WS

8. เสนอแนะทางเลือกพื้นที่รับน้ำสำหรับการจัดการน้ำเสียในหมู่บ้านกระดาษสา

ข้อเสนอ : เทคนิคการพัฒนาพื้นที่รับน้ำสำหรับการจัดการน้ำเสียสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับหมู่บ้านที่ผลิตกระดาษสาได้ ข้อกำหนดที่สามารถนำไปปฏิบัติได้ทันทีซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ประสบความสำเร็จแล้วในเมืองไทย ได้แก่

ก. ชุมชนได้รับการสนับสนุนเพื่อสร้างพื้นที่รับน้ำ

ข. จัดจ้างบริษัทกระดาษสาจากภายนอกเข้ามาในชุมชนโดยมีส่วนร่วมทางการเงินในการแก้ปัญหาการจัดการน้ำเสีย (ความรับผิดชอบต่อผู้ผลิตที่อยู่ในเครือเดียวกัน)

ค. การผลิตที่ได้มาตรฐานจะต้องถูกนำไปประยุกต์ใช้และได้รับการสนับสนุน

# รายงานความก้าวหน้า ด้านตลาดของผลิตภัณฑ์กระดาษสา

ข้อเสนอแนะ 7

9. มีการเสนอให้รางวัลสำหรับ วัฒนธรรมในการผลิตอุตสาหกรรมกระดาษสา

จัดการแข่งขันให้รางวัลสำหรับการทำกระดาษสาด้วยมือและทำด้วยเครื่องจักรปีละ 2 ครั้ง โดยมีสาระของการให้รางวัลดังนี้

- ก. นวัตกรรมทดแทนเปลือกสาที่ดีที่สุด
- ข. กระดาษสาที่มีคุณภาพดีที่สุด
- ค. นวัตกรรมออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุด
- ง. ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่สุด

10. ส่งเสริมให้มีโปรแกรมการพัฒนาการออกแบบ

(โอทอป, ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมและNOHMEX)

11. พัฒนาและแนะนำมาตรฐานผลิตภัณฑ์และมาตรฐานที่สอดคล้องกับ TSPP อื่นๆ

12. เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์กับมาตรฐานการค้าระหว่างประเทศ (หน้าที่ การทำงานที่ได้มาตรฐาน)

# รายงานความก้าวหน้า ด้านตลาดของผลิตภัณฑ์กระดาษสา

ข้อเสนอแนะ 8

13. สร้าง แนะนำตราสินค้า

14. จัดสร้างห้องปฏิบัติการในท้องถิ่น

15. การท่องเที่ยว

✓ เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยวเชิงการศึกษา  
(ตัวอย่าง เช่น การขยันเรียน)

✓ แนะนำ สร้างสิ่งกระตุ้นการท่องเที่ยวโดยผ่านทาง การผลิตกระดาษสาแบบโบราณ

✓ แนะนำมาตรฐานวิธีการผลิตกระดาษสาที่ได้มาตรฐาน

16. การแลกเปลี่ยนนักเรียน / ช่างฝีมือ

✓ เชิญชวนให้นักเรียนด้านการออกแบบต่างชาติเข้ามาเรียนรู้วิธีการผลิตกระดาษสาแบบงานฝีมือ

✓ จัดตั้งเครือข่ายระหว่างมหาวิทยาลัยการออกแบบยุโรปและผู้ผลิตในท้องถิ่น

17. จัดสร้างองค์กรคู่กันของกระดาษสาในยุโรป

# รายงานความก้าวหน้า ด้านตลาดของผลิตภัณฑ์กระดาษสา

ข้อเสนอแนะ 9

## 18. ศูนย์กระดาษสาแห่งชาติ

### จุดเน้น:

- ✓ ศูนย์กระดาษและเนื้อเยื่อ
- ✓ ศูนย์ผลิตภัณฑ์
- ✓ ศูนย์การออกแบบ
- ✓ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ

### การบริการ:

- ✓ จัดเตรียมให้ความช่วยเหลือเทคนิคทางนวัตกรรม
- ✓ จัดเตรียมวิธีการแก้ปัญหาต่อสภาพแวดล้อมต่างๆ
- ✓ ห้องปฏิบัติการ
- ✓ ความช่วยเหลือด้านความร่วมมือทางเทคนิค
- ✓ ความช่วยเหลือด้านการดำเนินการทางธุรกิจ

# รายงานความก้าวหน้า ด้านตลาดของผลิตภัณฑ์กระดาษสา

ข้อเสนอแนะ 10

## 19. การแลกเปลี่ยนงานหัตถกรรมกระดาษระหว่างประเทศ

- ✓ พัฒนาศูนย์กระดาษสาแห่งชาติบนพื้นฐานของการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีสารสนเทศงานหัตถกรรมกระดาษสา
- ✓ สนับสนุนการค้างานหัตถกรรมกระดาษสาที่ผลิตด้วยมือไม่ใช่สร้างการผลิตในชุมชน
- ✓ ตั้งศูนย์ลดการตั้งกำแพงภาษี(สนับสนุนไม่ให้มีการตั้งกำแพงการค้าเฉพาะผู้นำเข้าชาวต่างชาติ)

## 20. ส่งเสริมไม่ให้มีการตั้งกำแพงการค้าเฉพาะผู้นำเข้าชาวต่างชาติ

## 21. ปรับปรุงการวางกฎระเบียบการไหลเวียนเงินตราให้เหมาะสม

## 22. ปรับปรุง / จุดแข็งของชุมชน ความร่วมมือ / ระบบเครือข่าย